

酒禮盒

案例一

一、案例一之禮盒定義

- (一) 將數個產品以盒再包裝，且具隔盒內產品與盒內任一內緣之包裝者。
 (二) 月餅、喜餅、產品禮盒等將產品以盒包裝，供年節、慶典送禮等需求者。

圖片範例	產品包裝	包裝量測基準
		
案例說明	產品內容	產品量測基準
1.數個產品(二瓶酒與酒杯) 2.以盒再包裝(木盒) 3.具分隔產品之包裝(木襯) 4.為酒禮盒故符合指定產品之定義		

二、包裝層數認定

圖片範例	文字說明
	酒禮盒: 1.完全包裹各單元產品之包裝，均認定為一層 2.單元產品本身之包裝層數不計入禮盒包裝層數 第一層 木盒 合格為二層以下，故本案層數為合格

三、包裝體積比值計算

步驟 1 包裝體積計算 (PV)

長 (L)	寬 (W)	高 (H)	包裝體積 LxWxH
199	99	408	8,038,008

步驟 2 單一材質認定 (決定必要空間係數c)

- *酒禮盒：單元產品外之所有包裝材料為單一材質者。
 *本案例為木盒包裝，依公告事項9(一)，不適用單一材質(c=2.7)。

步驟 3 額定包裝體積計算 (APV)

項次	品名	數量 (n)	長 (l)	寬 (w)	高 (h)	必要空間係數 (c)	必要空間體積 npv = nxlxwxhxc
1	紅酒一	1	78	78	290	2.7	4,763,772
2	紅酒二	1	76	76	280	2.7	4,366,656
3	酒杯	1	74	74	176	2.7	2,602,195
額定包裝體積 (APV) = Σ必要空間體積 = Σnpv							11,732,623

步驟 4 包裝體積比值計算 (PVR)

包裝體積比值 (PVR) = 包裝體積 (PV) / 額定包裝體積 (APV)	0.69 (合格)
---	-----------

單位：mm

案例二

一、案例二之禮盒定義

- (一) 將數個產品以盒再包裝，且具隔盒內產品與盒內任一內緣之包裝者。
 (二) 月餅、喜餅、產品禮盒等將產品以盒包裝，供年節、慶典送禮等需求者。

圖片範例	產品包裝	包裝量測基準
		
案例說明	產品內容	產品量測基準
1.數個產品(一瓶酒及兩瓶樣品酒) 2.以盒再包裝(塑膠盒) 3.具分隔產品之包裝(紙襯) 4.為酒禮盒故符合指定產品之定義		

二、包裝層數認定

圖片範例	文字說明
	酒禮盒： (一) 完全包裹各單元產品之包裝，均認定為一層。 (二) 單元產品本身之包裝層數不計入禮盒包裝層數。 1.第一層 塑膠盒 2.第二層 密封膜 合格為二層以下，故本案層數為合格

三、包裝體積比值計算

步驟 1 包裝體積計算 (PV)

長 (L)	寬 (W)	高 (H)	包裝體積 LxWxH
396	274	114	12,369,456

步驟 2 單一材質認定 (決定必要空間係數c)

- *酒禮盒：單元產品外之所有包裝材料為單一材質者。
 *本案例除單元產品之包裝外，尚有紙腰帶及布襯等包裝，為非單一材質包裝(c=2.7)。

步驟 3 額定包裝體積計算 (APV)

項次	品名	數量 (n)	長 (l)	寬 (w)	高 (h)	必要空間係數 (c)	必要空間體積 npv = nxlxwxhxc
1	白蘭地	1	91	91	290	2.7	6,484,023
2	白蘭地 (樣品酒)	2	36	36	108	2.7	755,827
額定包裝體積 (APV) = Σ必要空間體積 = Σnpv							7,239,850

步驟 4 包裝體積比值計算 (PVR)

包裝體積比值 (PVR) = 包裝體積 (PV) / 額定包裝體積 (APV)	1.71 (不合格)
---	------------

單位：mm